

Pressemitteilung, EUROMODA Neuss, 22. Juni 2020

## "Auf zu neuen Wegen" – Lingerie & Meer Ordertage vom 15.-17. August 2020 erstmalig im EUROMODA Neuss

Im Januar 2020 wurde der Dessous Order Point, mit über 50 Wäsche-, Dessous- und Beachwear-Marken, auf der 4. und 5. Etage des EUROMODA Neuss, erfolgreich eröffnet. Händler und Einkäufer haben auf den Dessous Days vier Mal im Jahr die Möglichkeit, die Kollektionen der Hersteller zu ordern.

In diesem Jahr präsentiert das EUROMODA Neuss, zusätzlich zu den Dessous Days, ein weiteres hochinteressantes Format: **die Lingerie & Meer**.

*„Die Wäschebranche plant gerade die Ordertermine für die kommende F/S-Saison 2021. In „außergewöhnlichen“ Zeiten wie Diesen, braucht es neue Konzepte. Dafür wurde nun eine innovative und überregionale Plattform erstellt. Der "Dessous Order Point" im EUROMODA Fashion- und Business Center in Neuss, bietet der Branche ab sofort ein neues Orderplateau an. Der Fokus liegt auf der maximalen Effektivität, der hygienischen Sicherheit und einem zukünftigen, vertrauensvollen Anlaufpunkt. Die erste "Lingerie & Meer" findet vom **15.-17. August 2020** im EUROMODA Fashion- und Business Center statt. Ein neues Orderevent, das als zukunftsorientierter Standort in Deutschland etabliert werden soll und den Anforderungen der Branche entsprechen wird. Das Event punktet mit einer hohen Markenpräsenz in einem attraktiven Ambiente. Ein Mix aus bestehenden Showrooms und einem Orderforum sowie dem neuen Loungebereich, werden die Verweildauer angenehm gestalten. Weitere Pluspunkte für die Teilnehmer sind die zentrale Lage, kostenfreie Parkplätze, kostenfreies Catering und günstige Übernachtungsmöglichkeiten durch eine Kooperation mit dem Holiday Inn. Die Verantwortlichen der "Lingerie & Meer" sind davon überzeugt, den richtigen Weg zu gehen und der Branche damit positive Signale und Orientierung zu geben. In diesem Sinne: Auf zu neuen Wegen.“* Holger Suplicki, Stellvertretend für die Wäschebranche im EUROMODA Neuss.

Auch Dipl.-Kfm. Dirk P. Goeldner, EUROMODA Centermanager, freut sich auf die interessanten Innovationen: *„Das Showroom-Konzept des EUROMODA gewinnt in dieser besonderen Zeit an Bedeutung. Bei der Lingerie & Meer hat jeder Aussteller die Möglichkeit, seine Kollektionen in einem eigenen Showroom oder auf der circa 2000qm großen Ausstellungsfläche zu präsentieren und seine Kunden sicher zu empfangen und zu beraten. So wird das Abstand-halten erleichtert und Menschenansammlungen vermieden. Von dem breiten Interesse an Mietverträgen und Ausstelleranmeldungen sind wir sehr positiv überrascht und werden selbstverständlich einen dauerhaften Erfolg zu den von der Branche gewählten Terminen im EUROMODA gewährleisten.“*

**Markenverzeichnis:** Amadine, Ambra, Andres Sarda, Anita, Apparel Partners, Arena, Artimaglia, Aubade, Baldessarini, Beachlife, Bracli, Bugatti, Cadolle, Calao Bademoden, Calida, Ceceba, Charmline, Chérie Line, Chiemsee, Cito, Con-ta, Cyell, Esge, Felina, Féraud, Fila, Fiori Di Chiara, Gattina, Götzburg, HAJO-Nachtmode, Hanro, Home Boy, Hutschreuther, Implicite, Janira, Jockey, La Plus Belle, Lejaby, Lidea, Like it!, LingaDore, LingaDore Beach, Lianza, Lisca, Louisa Bracq, Loungewear, Luna, Luxxa, Mc Alson, Madiva, Magic Bodyfashion, Marjolaine, Marc O' Polo Body & Beach, Marc & André, Marlies Dekkers, Marie Jo,

**Maryan Mehlhorn, Miss Perfect, Nina von C, Noir Handmade, Novila Germany, Nuria Ferrer, Odlo, Olympia, Opera, Pompadour, Primadonna, Protest, Ringella, Roidal, Rosa Faia, Rösch, Sanetta, Sassa, Schiesser, Schöller, Short Stories, Simone Pérèle, Southcoast, Speedo, Strellson, Sunflair, Sunmarin, Susa, Taubert, Taubert Spa, Tom Tailor, Ulla, Venice Beach, Walz, Watercult, Yongo, Zeybra, Zimmerli (94 Marken, Änderungen vorbehalten)**

**Bitte merken Sie sich also unbedingt folgende Termine vor:**

**First Dessous Days: 08.-10. August 2020**

**Lingerie & Meer: 15.-17. August 2020**

**Second Dessous Days: 12.-14. September 2020**

Bitte stimmen Sie vor Ihrem Besuch alle Termine mit Ihren Geschäftspartnern ab, um möglichst feste Termine vor Ort gewährleisten zu können (dann entstehen keine Warteschlangen).

Für sämtliche Fachveranstaltungen ab Juni garantieren wir selbstverständlich die Einhaltung der behördlichen Vorgaben!

Sie genießen weiterhin die Services wie das kostenfreie Parken an allen Ordertagen, kostenfreies Catering, vergünstigte Übernachtungsmöglichkeiten beim Holiday Inn (direkt gegenüber) und das kostenfreie W-LAN im Messebereich.

Darüber hinaus finden Sie weitere Informationen immer aktualisiert auf der folgenden Website:

<https://euromoda-neuss.de> und auf <https://www.facebook.com/Euromoda.Neuss>,

<https://www.instagram.com/euromoda.neuss/>

---

**Kontakt:**

EVG Entwicklungs- und Verwaltungsgesellschaft für Geschäfts- und Freizeitzentren m.b.H.

Anton-Kux-Str. 2

41460 Neuss, Deutschland

Telefon: 02131-1690-16

Telefax: 02131-1690-91

E-Mail: [marketing@euromoda-neuss.de](mailto:marketing@euromoda-neuss.de)

Internet: [www.euromoda-neuss.de](http://www.euromoda-neuss.de)

[www.sfc-neuss.de](http://www.sfc-neuss.de) (Sport-Fashion-Center)

[www.4-kidz.eu](http://www.4-kidz.eu) (4-KIDZ. Ordertage)

Centermanager: Dipl.-Kfm. Dirk P. Goeldner